

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Digital-технологии в брендинге территорий»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью»

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов четкого представления о цифровых инструментах для роста конкурентоспособности территорий и эффективности маркетинговых подходов в управлении.

**Задачи освоения дисциплины:**

- Формирование у студентов знания о цифровых технологиях интеллектуальных систем городской среды для оптимального встраивания в программу развития умных территорий
- Формирование у студентов навыков выявления критериев качества городской среды и применения цифровых маркетинговых инструментов брендинга территорий с целью разработки стратегии и тактики устойчивого развития качества жизни региона
- овладение практическими приемами и методами планирования и реализации маркетинговых digital-коммуникаций в брендинге территорий

**1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина «Digital-технологии в брендинге территорий» относится к вариативной части: профессиональный электив дисциплин учебного плана бакалавров. Изучается в 7 семестре.

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

В дальнейшем курс станет важным для изучения различных процессов в рамках подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК8 Способен использовать современные методы разработки коммуникационной стратегии продвижения территории	Знать Основные теории и подходы к территориальному брендингу, принципы и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций; Инструменты digital-коммуникации территориального бренда Уметь использовать современные методы разработки коммуникационной стратегии продвижения территории Владеть навыками продвижения территории в digital-среде, а также оценки эффективности деятельности по брендингу территории

**3. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы

**4. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- выполнение практических заданий.

-выполнение курсовой работы.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- выполнение практических домашних заданий;
- подготовка к зачетам непосредственно перед ними.

### **5. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка практических домашних заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме: практические задания

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.